

## Продукт

Опишите ваш продукт, для которого необходимо создать видео.

*Пример: Наша компания занимается производством премиальных смарт-часов, которые сочетают в себе современные технологии и элегантный дизайн. На данный момент готовится к запуску новая модель – "ChronoMax Pro", предназначенная для требовательных пользователей, ценящих высококачественные материалы и инновационные функции.*

## Целевая аудитория

Помогает понять, для кого создается видеоролик и какие потребности у зрителей. Целевая аудитория может включать различные сегменты, такие как возрастные группы, профессиональные категории, интересы и предпочтения.

*Пример: Основная целевая аудитория – это мужчины и женщины в возрасте от 25 до 45 лет, которые ведут активный образ жизни и ценят технологические новинки. Среди них – молодые профессионалы, предприниматели, а также любители спорта и активного отдыха.*

## Концепция

Концепция видео основывается на идее и подходе, которые будут использованы для донесения основного сообщения до целевой аудитории. Это включает в себя стиль, тон, визуальные и словесные элементы. Важно четко описать концепцию, чтобы видеомонтажер мог следовать четкой линии и обеспечивать согласованность во всем видеоролике.

*Видеоролик должен подчеркнуть уникальные особенности и преимущества "ChronoMax Pro". Видео должно передавать атмосферу роскоши и современности, акцентируя внимание на долговечности, технологичности и эстетической привлекательности устройства.*

## Цель ролика

Определение цели ролика является важной частью создания ТЗ. Цель может быть разнообразной: привлечение внимания, обучение, информирование или развлечение. Четко обозначенная цель помогает сосредоточиться на основном послыле и строить композицию ролика так, чтобы она соответствовала поставленным задачам.

*Пример:*

- Привлечь внимание потенциальных покупателей.
- Повысить узнаваемость бренда.
- Подчеркнуть инновационные функции и качество продукта.
- Побудить зрителей к покупке через наш интернет-магазин.

## Референсы

Поделитесь примерами видео, которые соответствуют вашему видению проекта. Это могут быть ссылки на ролики с YouTube или Vimeo, или образцы проектов, созданных вами ранее. Референсы помогут монтажерам понять ваш стиль и визуальные предпочтения.

*Пример: В качестве примера можем использовать рекламные ролики компаний Apple для их линейки Apple Watch, а также компании Garmin для премиальных спортивных часов. Эти референсы помогут уловить нужный уровень качества и стилистическое направление.*

## Сценарий

Предоставьте детальный сценарий, описывающий сцены, диалоги, действия и ключевые моменты, которые нужно включить в видео. Тщательно проработанный сценарий является основой для качественного монтажа и устранения недоразумений по ходу работы.

*Пример:*

- 1. Интро. Короткая, динамическая анимация логотипа компании (2 секунды).*
- 2. Показ часов. Крупные планы "ChronoMax Pro" со сменой ракурсов (10 секунд).*
- 3. Функционал. Демонстрация ключевых функций – мониторинг здоровья, уведомления, GPS и т. д. (15 секунд).*
- 4. Спорт и активность. Сцены с использованием часов в разных активных средах – бег, плавание, деловые встречи (15 секунд).*
- 5. Заключение. Призыв к действию с ссылкой на интернет-магазин (8 секунд)*

## Хронометраж

Укажите желаемую длительность итогового видео и распределите хронометраж по сценам или секциям. Это помогает планировать работу и корректировать материал в соответствии с заданными рамками времени.

*Пример: Общая продолжительность видеоролика – 50 секунд.*

## Сроки

Определите крайние сроки выполнения каждого этапа проекта, включая черновой монтаж, внесение правок и сдачу финальной версии. Ясные временные рамки помогут соблюдать график и обеспечить своевременную реализацию проекта.

*Пример:*

- Начало работ – 1 ноября 2023.*
- Предварительный просмотр первого варианта видео – 10 ноября 2023.*
- Внесение корректировок – до 15 ноября 2023.*
- Окончательный вариант – 20 ноября 2023.*

## Музыка

Опишите требования к музыке, которая будет использоваться в видео. Укажите конкретные треки, жанры или музыкальный стиль, который перфекционирует атмосферу ролика. Добавьте ссылки на музыкальные файлы или описания для лицензирования музыки.

## **Шрифты**

Если требуется использовать текст в видео, уточните предпочитаемые шрифты и их стили.

## **Технические характеристики:**

Перечислите технические требования к видеофайлам, такие как разрешение, формат, кодек и битрейт. Указание технических параметров гарантирует, что итоговый продукт будет совместим с необходимыми платформами и устройствами.

*Пример:*

- *Разрешение видео: 4K (3840x2160).*
- *Формат файла: MP4 (кодек H.264).*
- *Частота кадров: 30 кадр/сек.*
- *Длительность видео: 50 секунд.*
- *Звуковое сопровождение: Лицензированная фоновая музыка, соответствующая концепции ролика.*
- *Соотношение сторон: 16:9.*

Не бойтесь проявлять инициативу, если монтажер не предлагает составить ТЗ - предлагайте сами. Этот документ точно позволит избежать недоработок и отговорок в стиле “Без ТЗ - результат ХЗ”